

## CORSO DI FORMAZIONE INTERATTIVO



### **Comunicazione Sanitaria e Media: Rischi e Opportunità**

Il corso mira a favorire una migliore comunicazione dei Medici con i Media.

Perché Far Sapere è diventato un dovere al pari del Saper Fare.

**6 Ottobre 2017 presso l'Aula Didattica Mataloni - Ospedale Salesi**

#### Programma

9.00-9.15	Inizio lavori - Saluti del Presidente	Dr. M. Caporossi
9.15-9.30	L'Importanza della Comunicazione	Dr.ssa A. Duca Settimi
9.30-10.00	La rivoluzione (lenta) della PA: dalla trasparenza alla partecipazione	Dr.ssa L. Caprara
10.00-10.20	In media stat virtus, ovvero come e perché i Media sono al servizio della Salute	Dr.ssa L. Caprara
10.20-10.40	La Salute è anche Social	Dr.ssa L. Caprara
10.40-11.00	Pausa caffè	
11.00-11.40	Perché una Azienda deve Comunicare	Dr.ssa L. Caprara
11.40-12.10	Come una Azienda deve Comunicare	Dr.ssa L. Caprara
12.10-12.40	La Comunicazione in crisi	Dr.ssa L. Caprara
12.40-13.00	Discussione	
13.00-14.00	Pausa pranzo	
14.00-16.00	La Stampa locale: Ambiti di intervento	Dr. S. Moretti
16.00-16.30	Verifica ECM	

Il Corso sarà rivolto ai Dirigenti Medici, sono previsti **9** crediti formativi e sarà a numero chiuso (max 25 partecipanti) .

Per maggiori informazioni e iscrizione contattate l'ufficio della Fondazione Salesi  
071.5962850; [fondazionealesi@ospedaliriuniti.marche.it](mailto:fondazionealesi@ospedaliriuniti.marche.it)